

§ 1. Allgemeines und Geltungsbereich

Nachstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) gelten als Grundlage für die Nutzung des Investivox Partnerprogramms von www.rsp-partner.de. Diese Seite wird von der Kapidedia GmbH, Akazienweg 7, 36100 Petersberg, Deutschland zur Verfügung gestellt (im folgenden Kapidedia). Durch die Nutzung der von Kapidedia zur Verfügung gestellten Inhalte und Leistungen gelten diese Bedingungen als verbindlich vereinbart. Anders lautenden Geschäftsbedingungen wird - vorbehaltlich einer ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung durch Kapidedia - hiermit widersprochen.

§ 2. Leistungsbeschreibung

Kapidedia bietet Verbrauchern auf seinen Internetseiten die Möglichkeit Informationen und Beratung zu diversen Versicherungs- und Kapitalanlageprodukten anzufragen.

Kunden von Kapidedia haben diese Anfragen vollständig, wahrheitsgemäß und mit ernsthaftem Interesse zu stellen. Ein Anspruch des Kunden auf einen bestimmten Vermittlungserfolg besteht insbesondere bei Versicherungen nicht. Die Beratung und Information durch Kapidedia und deren Erfüllungsgehilfen erfolgt kostenfrei.

§ 3. Partnerprogramm

Kapidedia bietet ein sogenanntes Partnerprogramm mit Hilfe dessen ein Partner (Webmaster/Affiliate) neue Kunden an Kapidedia vermittelt. Für jede valide Anfrage (Lead) zahlt Kapidedia an den Partner eine Vergütung (Pay per Lead). Mit der Zahlung der Vergütung ist sämtlicher Aufwand des Partners abgegolten. Andere, vom Partner durchgeführte Werbemaßnahmen, führt der Partner in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten durch. Die ausgezahlten Vergütungen gelten auch die Kosten dieser Werbemaßnahmen des Partners ab.

Ein Kunde gilt als an Kapidedia vermittelt, wenn der Kunde per Klick auf ein Werbemittel von der Internetseite des Partners aus zur Internetseite/Landingpage von Kapidedia gelangt, dort die Anfrage zu jeweiligem Produkt vollständig, wahrheitsgemäß und mit ernsthaften Interesse ausfüllt, Kapidedia die Anfrage eingehend überprüft und bei einer positiven Überprüfung die Anfrage (Lead) bestätigt. Kapidedia ist zur Bestätigung der Vergütungen verpflichtet, sofern keine Stornogründe gemäß der aktuellen Programmbeschreibung vorliegen. Es erfolgt keine Vergütung, wenn der Kunde in den vergangenen 90 Tagen bereits schon einmal zum gleichen Produkt eine Anfrage gestellt hat.

Der Kunde muss den Antrag aus autonomen, selbstbestimmten Motiven und freiwillig ausgefüllt haben. Das Ausloben einer Prämie durch den Partner oder erzwungene Bannerklicks oder erzwungene Anmeldungen seitens des Partners (forcierte Anmeldungen) sind hierbei unzulässig. Ebenso aller unlauteren, gegen Gesetze oder gute Sitten verstoßenden Werbemaßnahmen des Partners.

Es gelten die jeweils mit Kapidedia vereinbarten, leistungsbezogenen Vergütungen. Änderungen der Vergütungen bleiben vorbehalten.

Die Zuordnung der Vergütungen zu den einzelnen Partnern erfolgt mittels einer kombinierten Tracking-Methode, bei welcher die Identifikationsnummer des Partners bei einmaligem Aufruf der individuellen Link-URL mittels Cookie beim Kunden gespeichert wird.

§ 4. Erreichbarkeit des Angebots

Grundsätzlich stehen die Angebote von Kapidedia zu jeder Tages- und Nachtzeit zur Verfügung. Kapidedia behält sich jedoch vor, die Erreichbarkeit einzuschränken oder, insbesondere aus technischen Gründen (Instandhaltung und Wartung), für einen vorübergehenden Zeitraum auszusetzen. Aufgrund von Überlastungen oder bei Systemstörungen kann es außerdem zu kurzfristigen Ausfällen der Webseite, einzelner Dienste oder der Zugangskonten kommen. Daraus resultieren keine Ansprüche gegen Kapidedia.

§ 5. Anpassung des Leistungsangebots

Kapidedia behält sich das Recht vor, sein Angebot jederzeit zu ändern, zu beschränken oder zu beenden. Der Partner wird über jede wesentliche Änderung per E-Mail informiert.

§ 6. Nutzungsumfang

Der Partner ist nur berechtigt, die seitens Kapidedia zur Verfügung gestellten Inhalte zu den dafür vorgesehenen Zwecken zu nutzen. Dies gilt vor allem für das zur Verfügung gestellte Werbematerial. Eigenes Werbematerial des Partners darf für Kundenwerbung im Rahmen des Partnerprogramms nur nach vorheriger schriftlicher Einwilligung durch Kapidedia verwendet werden.

Dem Partner ist es insbesondere untersagt, Werbemittel von konkurrierenden Partnerprogrammen zu verwenden, um damit Kapidedia zu bewerben. Kapidedia ist berechtigt, Partner Accounts zu schließen und von der Bewerbung auszunehmen, wenn unqualifizierter Traffic auf das Partnerprogramm gelenkt wird. Insbesondere dann, wenn auffällig viele Anfragen storniert werden müssen und dadurch zu viele Ressourcen bei Kapidedia gebunden werden.

Verstößt der Partner gegen den ihm gewährten Nutzungsumfang, so ist Kapidedia berechtigt, den Partner von der Nutzung des Partnerprogramms ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen auszuschließen. Zudem kann Kapidedia den Vertrag kündigen und Schadensersatzansprüche bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen geltend machen. Im Rahmen dieser Schadensersatzansprüche ist der Partner verpflichtet, Kapidedia von solchen Ansprüchen freizustellen, die Dritte gegen Kapidedia wegen der unberechtigten Nutzung des Inhalts erheben. Der Vergütungsanspruch (gegenwärtig und zukünftig) des Partners entfällt in diesem Falle.

§ 7. Ordentliche Anmeldung und Aktualisierung durch den Partner

Ordentliche Anmeldung und Aktualisierung

Der Partner verpflichtet sich, bei der Anmeldung zum Partnerprogramm alle zur Zusammenarbeit nötigen Daten korrekt anzugeben und eventuell anfallende spätere Änderungen unverzüglich im Partner-Account zu berichtigen. Falls der Partner dem nicht nachkommt, übernimmt Kapipedia keine Haftung für eventuell entstehende Schäden.

§ 8. Pflichten von Kapipedia / Zahlung der Vergütung

Kapipedia verpflichtet sich, dem Partner nach erfolgter Anmeldung die Zugangsdaten zum internen Partner-Bereich (www.rsp-partner.de) zuzuschicken und für die Kundenwerbung notwendige Informationen (Werbemittel) zur Verfügung zu stellen.

Darüber hinaus verpflichtet sich Kapipedia, die dem Partner zustehenden Vergütungen mindestens zweimal pro Monat zu überweisen, sofern das Partnerguthaben die Mindestauszahlungsgrenze (25,00€) überschreitet.

§ 9. Zustandekommen und Ende eines Vertrags

Der Vertrag kommt dadurch zustande, dass der Partner das Anmeldeformular ausfüllt und dabei diese AGB akzeptiert und Kapipedia den Partner-Account vollständig freischaltet.

Der Vertrag kann von beiden Parteien innerhalb eines Werktags beendet werden.

Bei Verstoß des Partners gegen die AGB kann Kapipedia die Partnerschaft auch sofort beenden und sämtliche Guthaben einbehalten.

Wenn die Zusammenarbeit durch den Partner gekündigt wird und kein Verstoß gegen die AGB vorliegt, werden etwaige Guthaben an den Partner vollständig ausbezahlt.

§ 10. Werbung durch den Partner

a) Werbemittel, Markenrechte & Copyright

Banner, Texte und Markennamen anderer Partnerprogramme dürfen nicht dazu benutzt werden, für Kapipedia zu werben. Ebenso dürfen Werbemittel von Kapipedia nicht dazu benutzt werden, etwas anderes als Kapipedia zu bewerben.

Domains mit unserem Markennamen oder ähnliche (leicht verwechselbare) Bezeichnungen werden von Kapipedia nur toleriert, wenn diese ausschließlich zu Werbezwecken für Kapipedia verwendet werden. Die Kosten der Werbung trägt alleine der Partner.

Jeder Partner von Kapipedia hat das geistige Eigentum anderer strikt zu respektieren.

b) Ausschluss von Spam

Das Verschicken von nicht erwünschten E-Mails mit Werbung für Kapipedia an unbekannte Personen ist ausdrücklich verboten. In diesen Fällen wird der Partner sofort gesperrt und von der weiteren Teilnahme am Partnerprogramm von Kapipedia ausgeschlossen. Es wird darauf hingewiesen, dass bei Zuwiderhandlungen der Vergütungsanspruch (gegenwärtig und

zukünftig) des Partners entfällt und nicht ausgezahlt wird, sowie eine Konventionalstrafe in Höhe von 5.000,- Euro verhängt wird.

c) Werbung per E-Mail

Werbung per E-Mail muss vor Versand von Kapipedia geprüft und schriftlich freigegeben werden. Jeder E-Mail-Versand muss den aktuell erforderlichen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen.

Unabhängig hiervon muss jede Werbe-E-Mail einen gut sichtbaren, funktionierenden Link zum sofortigen Austragen des Empfängers bereitstellen.

Desweiteren hat jede E-Mail ein gesetzeskonformes Impressum aufzuweisen. Es muss für jeden Empfänger sofort und deutlich sichtbar sein, wer der Versender ist und dass diese E-Mail nicht von Kapipedia selbst stammt. Hierzu ist auch der Absendername entsprechend unmissverständlich zu wählen.

d) Ausschluss einer Belohnung & Verbot von Kopplung an Produkte oder Dienstleistungen

Die Werbung ist so zu gestalten, dass der Kunde eine Anmeldung aus autonomen, selbstbestimmten Motiven und freiwillig vornehmen kann. Jegliche Form forcierter Werbung, Paidmails, Mailtausch, Klickzwang, das Ausloben einer Prämie durch den Partner für eine kostenlose Anfrage durch den Kunden oder ähnliche Formen unlauterer Bewerbung sind unzulässig. Auch die Kopplung oder Kombination der Anfrage an ein Produkt oder eine Dienstleistung ist streng untersagt.

e) Manuelle oder automatische Dateneingabe ist verboten

Jede automatisierte Verbreitung des Kundenanmeldeformulars, sowie der automatisierte, massenweise oder serverfremde Zugriff auf das Kundenanmeldeformular ist verboten. Kapipedia weist ausdrücklich darauf hin: Es ist verboten, Kundendaten selbst einzugeben oder dem Kunden einen Computer zur Verfügung zu stellen, so dass dieser seine Daten selbst eingibt. Provisionspflichtige Eigenanfragen sind ebenfalls verboten.

f) Keine gezielte Werbung an Personen mit schlechter oder negativer Bonität (z.B. Arbeitslose, Minieinkommen, Überschuldete etc.)

Jegliche Werbung an Personen mit offensichtlich schlechter oder negativer Bonität, ist untersagt. Wenn diese Klientel vom Partner direkt und explizit beworben wird, behält sich Kapipedia das Recht vor, den Account zu sperren oder teilweise Vergütungen einzubehalten, um ein durch den Partner absichtlich geschaffenes Verlustgeschäft für Kapipedia zu vermeiden.

g) Richtlinien SEM (z.B. Google Adwords)

Search Engine Marketing (SEM) muss sich der Partner im Vorfeld schriftlich durch Kapipedia genehmigen lassen. Bei SEM ist zu beachten ist, dass Anzeigenkampagnen unserer Partner nicht bei der Suche nach dem Markennamen sowie ähnlichen Namen/Tippfehlern angezeigt werden dürfen. Des Weiteren dürfen die URL's von Kapipedia weder als Landingpage noch als angezeigte URL im Rahmen von SEM-Kampagnen verwendet werden.

h) Richtlinien SEO und Verlinkung

Seiten, die (Partner-)Links zu Kapipedia enthalten, sollten den Google Richtlinien für Webseiten entsprechen (siehe Google Hinweise für Affiliate Programme).

Kapipedia behält sich vor, die umgehende Löschung von (Affiliate-)Links zu Kapipedia zu verlangen, die auf Seiten gesetzt werden, welche das Ranking von Kapipedia oder das Image von Kapipedia negativ beeinflussen könnten.

i) Gesetzeskonforme Werbung in Eigenverantwortung

Der Partner verpflichtet sich, eigenverantwortlich und unter Einhaltung der gültigen Vorschriften und Gesetze sowie unter Einhaltung der Vorschriften des ordentlichen Wettbewerbs und der guten Sitten für Kapipedia zu werben.

j) Domainweiterleitung

Domains, welche zur Bewerbung von Kapipedia benutzt werden, müssen ein vollständiges Impressum vorweisen, das sämtlichen gesetzlichen Anforderungen entspricht. Es ist ausdrücklich verboten, komplette Domains auf Kapipedia weiterzuleiten, sodass der Eindruck entstehen könnte, Kapipedia sei der Betreiber der entsprechenden Domain.

k) Aussagen über Dritte

Es ist ausdrücklich untersagt, mit ehrverletzenden, erdachten oder negativen Aussagen über Dritte für Kapipedia zu werben.

l) Verhalten in Diskussionsforen

Es ist ausdrücklich untersagt, öffentliche Diskussionen über andere Anbieter als Kapipedia zu nutzen, um eine als Meinung getarnte Werbung mittels Partnerlink für Kapipedia zu platzieren.

m) Verhalten in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook)

Alle Aktivitäten in Zusammenhang mit Kapipedia auf Facebook und anderen sozialen Netzwerken bedürfen vorab der schriftlichen Genehmigung.

Ausdrücklich untersagt sind die Missachtung fremder Copyrights sowie die spamartige Verbreitung des Partnerlinks oder sonstiger Werbemittel.

n) Folgen bei Verstoß

Kapipedia behält sich ausdrücklich die Geltendmachung des eigenen Schadens und die Freistellung von Ansprüchen Dritter durch den Partner im Falle unzulässiger Werbung vor. Bei absichtlichen Verstößen wird Kapipedia den jeweiligen Partner-Account sperren, die Vergütungen einbehalten, den Partner aus dem Programm für immer ausschließen, die Partnerdaten weitergeben und den Partner für entstandene Schäden haftbar machen.

§ 11. Haftung

Kapipedia gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende Wiedergabe der Internetseite und der darin enthaltenen Inhalte. Dem Partner ist jedoch

bekannt, dass es nicht möglich ist ein vollkommen fehlerfreies Programm zu erstellen, da man gezwungenermaßen der technischen Entwicklung immer einen Schritt hinterherläuft. Bei allen zur Verfügung gestellten Inhalten bleiben Irrtümer vorbehalten. Alle Inhalte werden ohne Gewähr zur Verfügung gestellt. Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit sämtlicher Inhalte können wir keine Garantie und keine Haftung übernehmen. Kapidedia haftet nur im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit bei der Verletzung von Kardinalpflichten, des Lebens, der Gesundheit und des Körpers. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit und Fahrlässigkeit wird in jedem Fall ausgeschlossen. Auch die Haftung für entferntere Folge- oder mittelbare Schäden ist bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Soweit eine Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die Haftung der Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungshilfen von Kapidedia.

Obwohl Kapidedia bemüht ist, den Inhalt ständig verfügbar zu halten, kann keine Gewähr für die ständige Erreichbarkeit des Inhalts und der Internetseite gegeben werden. Zudem ist die Qualität des Zugangs zum Internet und des Datenverkehrs im Internet abhängig von nachgelagerten Datenleitungen, auf welche Kapidedia keinen Einfluss hat und für die Kooperationspartner daher auch keine Gewähr übernehmen können.

Insbesondere haftet Kapidedia nicht bei Störungen der Qualität des Zugangs zum Internet und des Datenverkehrs im Internet aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die durch die Kooperationspartner nicht zu vertreten sind und welche die Leistungserbringung wesentlich erschweren oder unmöglich machen.

§ 12. Urheberrecht

Sämtliche Inhalte und Leistungen, die durch Kapidedia angeboten und zur Verfügung gestellt werden sind durch gewerbliche Schutzrechte und sonstige Gesetze geschützt und dürfen nur in der von Kapidedia genehmigten Form, Art und Weise genutzt werden.

Die ausgewiesenen Marken gehören den jeweiligen Anbietern und Eigentümern, auch wenn dies nicht ausdrücklich angegeben ist. Das Urheberrecht verbleibt bei dem jeweiligen Schutzrechtsinhaber. Eine Vervielfältigung oder Verwendung der zur Verfügung gestellten Inhalte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Einwilligung von Kapidedia nicht gestattet.

Der Partner ist zudem nicht berechtigt, Urheberrechtshinweise oder sonstige Angaben im Inhalt zu verändern oder zu beseitigen.

§ 13. Datenschutz

a) Allgemein

Kapidedia speichert alle vom Kunden eingegebenen Daten und partnerspezifische Systemdaten wie IP-Adresse, Zeitstempel etc.. Kapidedia weist ausdrücklich darauf hin und behält sich das Recht vor, die sogenannte Cookie-Technologie zu nutzen und die darin

enthaltenen Informationen zu speichern. Die gespeicherten Daten können jederzeit bei Kapipedia eingesehen werden.

Kapipedia hält die Regeln des Datenschutzes ein und steht dafür ein, dass alle Personen, die mit der Abwicklung dieses Vertrages betraut werden, diese Vorschriften ebenfalls beachten. Wir weisen darauf hin, dass es aufgrund der Struktur des Internets möglich ist, dass die Regeln des Datenschutzes von anderen, nicht im Verantwortungsbereich von Kapipedia liegenden Personen oder Institutionen nicht beachtet werden.

Insbesondere können unverschlüsselt weitergegebene Daten - auch wenn dies per E-Mail erfolgt - von Dritten mitgelesen werden. Kapipedia hat hierauf technisch keinen Einfluss.

b) Daten der Partner

Die Daten seiner Partner (Affiliates) verwendet Kapipedia nur für das Partnerprogramm. Es erfolgt keine Weitergabe an Dritte, außer gesetzliche Regelungen zwingen dazu oder es erfolgte ein Verstoß gegen die Werberichtlinien lt. §10.

Die Partner erhalten keine Werbung, die nicht das Partnerprogramm direkt betrifft.

c) Daten der Kunden

Kapipedia weist ausdrücklich darauf hin, dass die eingegebenen Kundendaten weitergegeben und dazu benutzt werden, die Kunden über die gewünschten Produkte und Leistungen sowie über ähnliche, für die Kunden interessante Produkte zu informieren. Die dazu von den Kunden benötigte Einwilligung wird zuvor ausdrücklich eingeholt und kann jederzeit widerrufen werden. Der Partner erklärt auch hier mit seiner Anmeldung zum Partnerprogramm sein Einverständnis mit dieser Vorgehensweise.

§ 14. Schlussbestimmungen

Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen nicht. Vielmehr gilt an Stelle der unwirksamen Bestimmung eine dem Zwecke der Vereinbarung entsprechende oder zumindest nahekommende Ersatzbestimmung, welche die Parteien zur Erreichung des gleichen wirtschaftlichen Ergebnisses vereinbart hätte, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmungen gekannt hätten. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.

Vertragsänderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen, sofern in diesen AGB nichts anderes bestimmt ist, zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

Der Partner von Kapipedia kann gegen Ansprüche nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen ihm nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

Auf die mit Kapipedia geschlossenen Vereinbarungen findet ausschließlich Deutsches Recht Anwendung, unabhängig davon, ob der Bezug des Inhalts von Kapipedia aus dem In- oder Ausland erfolgt.

Für Kaufleute sowie juristische Personen des öffentlichen Rechts gilt der Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag - sofern rechtlich zulässig – 36100 Petersberg.

Kapipedia behält sich Änderungen der AGB vor. Änderungen werden jeweils aktuell auf der Internetseite hinterlegt. Eine gesonderte Mitteilung über Änderungen erfolgt nicht, da die Hinterlegung auf der Internetseite an dieser Stelle vom Partner als hinreichende Bekanntgabe anerkannt wird.

Weitere Angaben zu den Vertretungsberechtigten und die ladungsfähige Anschrift sind dem Impressum zu entnehmen.